

// RESULTADO 2020 //

BRASILEIROS PREMIADOS



115 PROJETOS BRASILEIROS INSCRITOS
30 PREMIADOS
02 iF GOLD AWARDS



30

PROJETOS
BRASILEIROS
PREMIADOS

COM
O
OSCAR:



DESIGN
AWARD
2020

DISCIPLINA:

PRODUTO

Bracelete Click

Bracelete

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.05 Watches/Jewelry
Entry ID	337-1-283281
DESIGN	Antonio Bernardo
EMPRESA	Antonio Bernardo

Com um clique faz-se o fecho: o aro vazado abraça o diamante e tem-se a pulseira fechada. Mas com igual facilidade ela torna a se abrir, e o par da gema/aro se transforma nas extremidades do fio acetinado de ouro que envolve docemente o pulso.





GOLD
AWARD
2020

DocolPlay

Chuveiro

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.16 Bathroom
Entry ID	337-1-283255
DESIGN	Docol
EMPRESA	Docol / SPBR Arquitetos

Na DOCOL, o desafio de transformar ideias em produtos de qualidade fazem parte da vida cotidiana. Para abrir novos caminhos, com o seu pioneirismo e história com o design, a marca convidou alguns dos nomes mais reconhecidos na arquitetura e design para criar produtos exclusivos. Entre eles, o renomado arquiteto Angelo Bucci criou um produto emocionante que associa a DOCOL ao padrão de excelência com sua forma de expressão.





GOLD
AWARD
2020

S11 EcoKnit

Bola de futebol

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.02 Sports/Outdoor/Bicycles
Entry ID	337-1-273672
DESIGN	Cambuci S/A Penalty
EMPRESA	Cambuci S/A Penalty

Penalty S11 Ekoknit, a primeira bola de futebol de campo do mundo feita em tecido ecológico. Este tecido é obtido a partir da reciclagem de garrafas PET. A cada bola retira do meio ambiente 4,5 garrafas PET. Conta com embalagem de material reciclado e é reutilizável. É a bola do maior campeonato estadual do Brasil. Seu design permite uma ótima visibilidade em campo e na TV. Traz estampada o símbolo vermelho de reciclagem de plásticos. Construída em 11 gomos, com a tecnologia de termofusão *Termotec*, possui 0% de absorção de água, amortecimento Neotec e balanceamento 6D, atributos que tornam a bola macia, com ótima performance e durabilidade. Tamanho: 68,5cm a 70cm de circunferência.

Peso: 410 a 450g.

Calibragem: de 10 a 12 lbs.

Embalagem: 45cm X 35cm

Duração do projeto: 1 ano, entre desenvolvimento e testes com atletas.



Max EcoKnit

Bola de futebol

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.02 Sports/Outdoor/Bicycles
Entry ID	337-1-273674
DESIGN	Cambuci S/A Penalty
EMPRESA	Cambuci S/A Penalty

Penalty MAX Ekoknit é a primeira bola de Futsal profissional do mundo feita em tecido ecológico. Aprovada pela FIFA, é a bola oficial da Confederação Brasileira de Futebol de Salão. Com a tecnologia de termofusão *Termotec*, a Max Ekoknit tem 0% de absorção de água. Amortecimento em Neotec e balanceamento 6D que a tornam mais macia e precisa. A Penalty reciclou garrafas PET em forma de fios de poliéster. Os fios viraram o tecido ecológico que reveste toda a bola. A cada bola produzida, 4 garrafas PET são retiradas do meio ambiente. Sua embalagem de papelão é feita para ser usada como expositor, podendo também ser reutilizada e/ou reciclada.

Tamanho: 62,5cm a 63,5cm de circunferência.

Peso: 410 a 430g.

Calibragem: de 8 a 9 lbs.

Embalagem: 22cm X 21cm

Duração do projeto: 1 ano, entre desenvolvimento e testes com atletas.



Tesoura Vai e Vem

Tesoura infantil

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.04 Babies/Kids
Entry ID	337-1-281838
DESIGN	Faber-Castell
EMPRESA	Valkiria Inteligência Criativa

A tesoura facilita a atividade de cortar para todas as pessoas, principalmente, para o seu público-alvo, que são crianças de 3 a 8 anos de idade – e àquelas que encontram mais dificuldade no uso desses produtos como, por exemplo, canhotos ou pessoas que possuam alguma restrição motora ou deficiência nas mãos. Além do seu caráter inclusivo, a tesoura proporciona maior conforto e liberdade de movimento, já que não há uma única maneira de pegá-la, assim como não há locais específicos para os dedos. O design do produto é intuitivo e a sua utilização requer movimentos mais simples e naturais que exigem menos destreza e motricidade fina do usuário.



Big Neu 2

Luminária

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.12 Lighting
Entry ID	337-1-273674
DESIGN	Stella
EMPRESA	Stella



A recém-premiada luminária Big Neu 2 compõe a família Neu. Com um conceito de design fino, retilíneo e sem excessos, focado na construção de um balizador de sobrepor super slim, é capaz de comportar sua fonte de luz LED integrada à eletrônica em um corpo de apenas 11,5mm. A luz recuada é direcionada para baixo, rebatendo nas exclusivas ranhuras do produto e causando um efeito único. Própria para caminhos, passagens, escadas e corredores. Bivolt, 3W – 120/75lm, disponível nas cores branca e preta.



PEG

Luminária

Disciplina PRODUTO
Categoria 1.12 Lighting
Entry ID 337-1-285143
DESIGN Omega Light
EMPRESA Omega Light

Inspirada nos antigos painéis perfurados multifuncionais, denominados "pegboards", a luminária é composta por uma base em perfil de alumínio que pode ter até 3370 mm de comprimento. Além da função de arandela de parede, com iluminação direta e indireta, pode receber uma série de acessórios para casa, escritório ou cozinha, desenvolvidos em madeira Tauari, derivados de manejo sustentável. Além dos acessórios, painéis deslizantes podem personalizar a aparência da luminária com padrões madeirados ou coloridos. Esses painéis também podem receber comunicação visual. O conceito é adicionar novas funções à luminária, atuando como um facilitador das atividades diárias.



Memory

Luminária

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.12 Lighting

Entry ID 337-1-274157

DESIGN JaderAlmeida design & arquitetura

EMPRESA Sollos

O equilíbrio entre a madeira e os metais garante beleza e identidade. O desenho calmo e elegante é fácil interpretar, além das possibilidades de regular a direção da luz, a leveza e a delicadeza das formas fazem com que esta luminária se comunique naturalmente com todos os objetos em seu contexto.



Ella

Cadeira

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.13 Home Furniture

Entry ID 337-1-274153

DESIGN JaderAlmeida design & arquitetura

EMPRESA Sollos

A linha Ella deixa evidente o domínio da forma e da exímia e complexa execução, caracterizando um produto com incrível leveza visual. O equilíbrio entre as formas, como assento generoso e estrutura esbelta, bem como o equilíbrio entre diferentes elementos e técnicas dos quais trabalhados com maestria e com sofisticadas técnicas de manufatura caracterizam a peça.



Windsor

Cadeira

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.13 Home Furniture

Entry ID 337-1-274155

DESIGN JaderAlmeida design & arquitetura

EMPRESA Sollos

O próprio nome revela a origem do estilo, a cidade inglesa homônima. Dita como uma das primeiras peças de mobília a ser confeccionada nas colônias inglesas da América do Norte, foi representada em muitas obras de arte. Um estilo icônico que, Jader Almeida, em sua interpretação, cria uma profunda conexão com peças de seu portfólio, evidenciada pelas curvas e conexões precisas e instigantes.



Buffet Aero

Móvel

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.13 Home Furniture
Entry ID	337-1-274722
DESIGN	Plataforma 4
EMPRESA	Lider Interiores

Buffet Aero é um móvel com forte identidade brasileira. A peça faz referências claras à arquitetura moderna brasileira. O projeto foi baseado em uma pesquisa sobre técnicas e materiais construtivos utilizados na época. O Buffet Aero foi projetado, como um edifício, com vigas conectadas à pilares, ambos feitos de madeira maciça torneada. Esta estrutura suporta uma caixa suspensa de madeira com gavetas e prateleiras de vidro. Os painéis de palhinha que fecham a frente e verso desse volume suspenso fazem referência às paredes de cobogó dos edifícios modernistas. A transparência desses painéis traz leveza à peça e permite que o Buffet Aero seja usado como divisor de ambientes. A estética do movimento moderno no Brasil nos anos 60 foi traduzida em uma peça contemporânea e única.



Copa

Cadeira

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.13 Home Furniture
Entry ID	337-1-279221
DESIGN	Studio Sasson
EMPRESA	Tecline

É uma poltrona para uso em ambientes domésticos ou públicos, permite conforto e funcionalidade combinados com o bem-estar do design. Este projeto propõe trazer para o momento mais contemporâneo uma nostalgia do mobiliário modernista brasileiro, através da tecnologia e do respeito pelas formas.



Serpa

Banco

Disciplina PRODUTO
Categoria 1.13 Home Furniture
Entry ID 337-1-279220
DESIGN Studio Sasson
EMPRESA Voler Móveis

É um banco de composição decorativa e funcional para ambientes domésticos ou públicos, gera soluções de conforto com aspecto estético, o usuário tem o benefício do bem-estar e conforto visual. Penso que neste projeto consegui incorporar uma mensagem plástica fluida e orgânica em um plano rígido e estático.



Exata Thermal Tea and Coffee Pot

Bule térmico de chá e café com infusor

Disciplina PRODUTO
Categoria 1.15 Household/Tableware
Entry ID 337-1-271606
DESIGN Design Único
EMPRESA Tramontina

Os Bules da linha Exata se integram a beleza da casa contemporânea. Com minimalismo recriam o mais clássico detalhe de um bule: o bico de servir projetado para fora do corpo. Este ícone agora é parte integrante do corpo. Conta ainda com um patenteado infusor que dispensa sua remoção ao servir, entregando a experiência e a história de uma empresa centenária.



DocolGiro

Torneira

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.16 Bathroom
Entry ID	337-1-283258
DESIGN	Docol / Arquiteto Gui Mattos
EMPRESA	Docol

Na DOCOL, o desafio de transformar ideias em produtos de qualidade fazem parte da vida cotidiana. Para abrir novos caminhos, com o seu pioneirismo e história com o design, a marca convidou alguns dos nomes mais reconhecidos na arquitetura e design para criar produtos exclusivos. Entre eles, o renomado arquiteto Gui Mattos criou um produto emocionante que associa a DOCOL ao padrão de excelência com sua forma de expressão.



BHLS Express Corridor

Mobiliário Urbano

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.19 Public/Retail
Entry ID	337-1-273040
DESIGN	Índio da Costa AUDT
EMPRESA	Metalco

O corredor inteligente BHLS Transoceânica é um dos mais avançados sistemas de transporte urbano no mundo. Ele foi o primeiro no Brasil a incorporar no seu projeto um corredor inteligente e conectado, uma ampla plataforma aberta e ônibus com piso rebaixado.

A plataforma proporciona aos passageiros, portadores de deficiência física ou não, um acesso fácil ao ônibus enquanto a validação do bilhete e o monitoramento são completamente eletrônicos. Todas as plataformas oferecem acesso gratuito à rede Wifi.

Também faz parte do projeto um sistema inteligente de lixeiras, otimizando o gerenciamento do lixo, e bicicletários públicos, encorajando o uso de bicicletas no seu caminho até o destino final.



Coleção Six

Revestimento

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.23 Textiles / Wall / Floor
Entry ID	337-1-270261
DESIGN	Indústria Santa Luzia
EMPRESA	Indústria Santa Luzia

A Coleção SIX é composta por revestimentos de parede sustentáveis no formato hexagonal disponíveis em seis opções de cores (quatro lançadas em 2018 e quatro em 2019). A empresa desenvolveu know-how industrial para coletar pranchas de surfe usadas, feitas de poliuretano (PU), para transformá-las nas peças de SIX e de outras coleções. Ao dar um destino correto ao PU, a Indústria Santa Luzia se consolidou como um exemplo de aplicação dos conceitos de economia circular no Brasil, beneficiando consumidores, construções e o meio-ambiente com materiais de construção reciclados e recicláveis.



DISCIPLINA:

EMBALAGEM

Talento limited edition pack:

Terruá

Embalagem para chocolate

Disciplina	EMBALAGEM
Categoria	2.02 Food
Entry ID	337-2-282763
DESIGN	FutureBrand
EMPRESA	Nestlé

Não é fácil trazer o Brasil para o design sem cair em estereótipos. Com a nova linha Talento Terruá, a Garoto buscou inspirações pouco óbvias. Na embalagem desenvolvida em parceria com a FutureBrand São Paulo, as combinações de cores trazem a mistura inusitada de ingredientes. Ilustrações botânicas se conectam com a origem orgânica do nosso cacau. A textura da embalagem simula o fruto e completa a experiência tátil, indicando um novo ritual de degustação. O resultado final é uma deliciosa e inédita mistura, com a cara do Brasil.



Baby Boti

Embalagem para crianças

Disciplina EMBALAGEM

Categoria 2.03 Beauty/Health

Entry ID 337-2-274168

DESIGN Bendito Design

EMPRESA O Boticário

A linha baby de O Boticário foi totalmente repaginada, buscando maior relevância e conexão com o público. Foram vários os testes de ícones junto ao *target* em busca de representações visuais capazes de transmitir todo afeto, carinho e cuidado próprios desta fase da vida. A identidade verbal foi outro ponto de atenção, com um tom de voz proprietário e direcionado a quem cuida, e não exclusivamente às mães. O resultado final do projeto traz Fido, um passarinho muito fofo e melhor amigo do Dr. Botica, personagem principal da linha infantil da marca - também desenvolvida pela Bendito Design - promovendo maior fidelidade conforme o desenvolvimento da criança.



DISCIPLINA:

COMUNICAÇÃO

App iti Itaú

Aplicativo

Disciplina	COMUNICAÇÃO
Categoria	3.02 Apps/Software
Entry ID	337-3-282748
DESIGN	Itaú Unibanco
EMPRESA	Itaú Unibanco

Tendo em vista as principais transformações financeiras e tecnológicas da sociedade, o iti, nova plataforma do banco Itaú, surgiu para revolucionar a maneira como trocamos dinheiro, valores, produtos e experiências. Consiste em um aplicativo para qualquer pessoa pagar, receber, comprar e vender – sem precisar ter conta em banco, nem comprovar renda.

São diferentes as formas de trocar escaneando o QR code: entre celulares, entre celular e payment terminal; e entre celular e impresso no ponto de venda. Além disso, é possível realizar transferências e cobrar pessoas enviando um QR code para pagamento. Sem precisar comprovar renda ou ter conta em banco, o iti é uma alternativa para pessoas não-bancarizadas e pequenos comerciantes, incluindo-os no sistema financeiro.



CAP – Club Athletico Paranaense

Branding

Disciplina	COMUNICAÇÃO
Categoria	3.04 Corporate Identity/Branding
Entry ID	337-3-272086
DESIGN	Oz estratégia + design
EMPRESA	CAP – Club Athletico Paranaense

O Club Athletico Paranaense é um dos clubes mais inovadores da primeira divisão do futebol brasileiro.

A equipe é popularmente conhecida em seu estado natal como "Furacão", devido à forma como brinca com ferocidade e vigor. Tendo uma alta gerência com grandes aspirações e pensamento perturbador, nossa imersão em branding (que incluiu uma pesquisa com 1300 partes interessadas) foi responsável por reunir a essência do que significa ser um furacão.

A nova identidade traz de volta o legado do clube e o projeta para o futuro, com um visual contemporâneo e digital. Material de apoio, uniformes e família de tipos também foram desenvolvidos.



Maringá FC

Branding

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.04 Corporate Identity/Branding

Entry ID 337-3-272193

DESIGN Brandigno

EMPRESA Maringá Futebol Clube

No ano de 2018 se iniciou o projeto da nova identidade e reposicionamento do clube, que contou com o design do novo escudo, versões alternativas de marca, uniformes, peças de comunicação e o desenvolvimento de uma tipografia própria para ser utilizada em todos os materiais oficiais. Com a gestão da nova diretoria, mais transparente e inovadora, um dos principais objetivos era que o clube tivesse sua própria identidade e história, daí a necessidade de algo que se diferenciasse dos outros clubes tradicionais, resultando em uma nova marca que traduz melhor o que o clube é hoje e o que pretende ser no futuro.

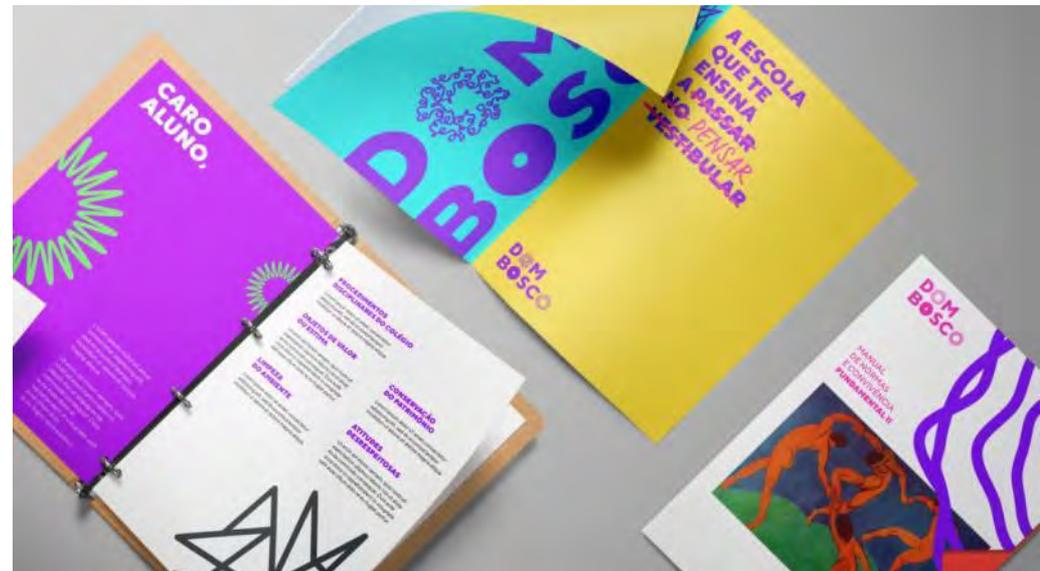


Dom Bosco identity

Branding

Disciplina	COMUNICAÇÃO
Categoria	3.04 Corporate Identity/Branding
Entry ID	337-3-282757
DESIGN	FutureBrand
EMPRESA	Colégio Dom Bosco (São Luis/MA)

A FutureBrand São Paulo foi responsável por criar a nova identidade visual da marca do Colégio Dom Bosco, localizado em São Luís (MA). Para celebrar seus 60 anos de existência e seu constante crescimento e poder educacional, a escola passou por grandes mudanças e reestruturações em 2018. A identidade visual se conecta a esse novo momento, acompanhando todo o processo de desenvolvimento do aluno de maneira customizável e gerando espírito de pertencimento. O objetivo é ressaltar o propósito da marca: uma escola exponencial feita de – e que proporciona – múltiplas visões de mundo. As letras “O” se alternam entre as diferentes versões do logo simbolizando cada uma das áreas de conhecimento lecionadas: exatas, humanas, tecnológicas, biológicas, artes e inovação. O sistema visual da identidade é orgânico, fluido, vibrante e customizável, permitindo flexibilidade em suas tangibilizações.



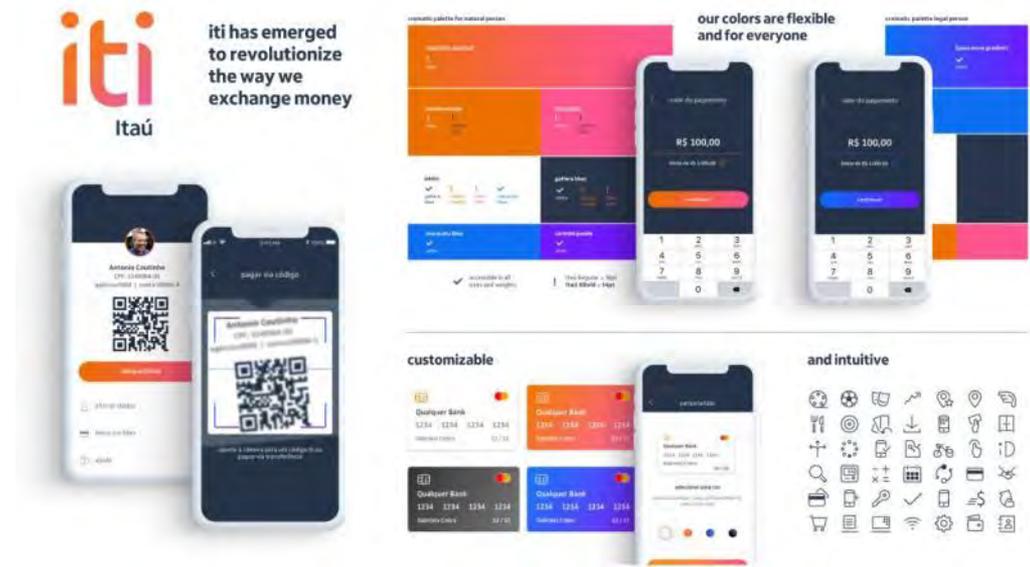
Iti Itaú

Branding

Disciplina COMUNICAÇÃO
Categoria 3.04 Corporate Identity/Branding
Entry ID 337-3-282750
DESIGN Itaú Unibanco
EMPRESA Itaú Unibanco

Baseando-se nos pilares confiança, conexão e liberdade foi desenvolvido um logo tipográfico, no qual as duas letras “i” representam pessoas e a letra “t” a conexão por meio da tecnologia. Suas curvas fluidas e acolhedoras fazem com que a marca seja amigável, próxima e familiar. O nome Itaú assina a marca, de forma a passar confiança e transparência. O protagonista da paleta cromática é um degradê que parte do laranja – cor proprietária do Itaú, servindo como endosso na arquitetura de marca – ao rosa; simbolizando a troca e conexão. Toda a paleta foi pensada de forma acessível.

A tipografia é a oficial do Itaú, também um endosso do banco. Esta é utilizada sempre em caixa baixa, estabelecendo uma relação íntima com o consumidor e demonstrando seu caráter digital.



Miό

Branding

Disciplina	COMUNICAÇÃO
Categoria	3.04 Corporate Identity/Branding
Entry ID	337-3-281275
DESIGN	Greco Design
EMPRESA	Drogaria Araújo

Miό é uma marca de produtos exclusiva da rede de Drogarias Araujo, empresa líder no segmento em Minas Gerais, com mais de 200 lojas e 113 anos atuação e história no estado. A marca se apoia em três pilares: qualidade, preço baixo e design. Um dos elementos mais característicos e singulares do Brasil é a linguagem. O modo único como cada região se expressa foi a inspiração para a criação do nome. "Miό" remete a melhor "melhor", em bom mineirês. Uso de cores fluor, tipografia e padrões gráficos destacam as embalagens no ponto de venda.



Fundação Dorina Nowill para Cegos

Relatório Anual

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.07 Annual Reports

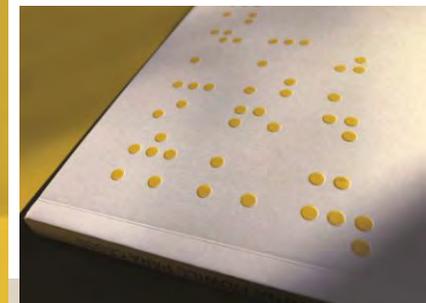
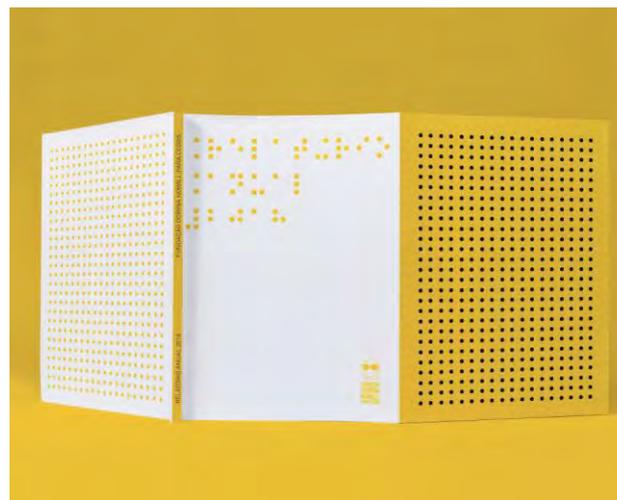
Entry ID 337-3-285970

DESIGN Laika Design

EMPRESA Fundação Dorina Nowill para Cegos

A emulação do sistema de escrita Braille foi o ponto de partida para o projeto de relatório anual da Fundação Dorina Nowill para os cegos. A capa praticamente abdica da escrita gráfica, sendo permeada por composições de pontos impressos em cores e relevos, como na escrita de cegos. No miolo do relatório, o mesmo princípio permanece presente com o uso apenas de pontos impressos, sem relevo.

A escrita cega faz parte do design gráfico do relatório, envolvendo o leitor leigo com um convite incomum para descobrir o Braille. Na prática, o relatório anual fornece uma pequena amostra dos desafios e soluções constantes no cotidiano dos cegos.



DISCIPLINA:

DESIGN DE INTERIORES

Dream House

Casa Residencial

Disciplina DESIGN DE ANTERIORES

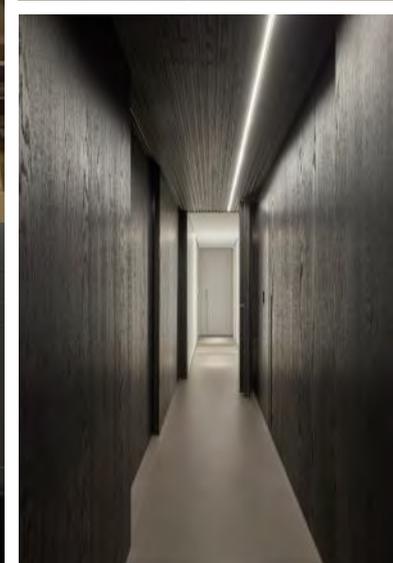
Categoria 4.05 Residencial

Entry ID 337-4-286270

DESIGN Cristina Menezes Arquitetura e Decoração

EMPRESA Cristina Menezes Arquitetura e Decoração

O conceito da reforma deste apartamento é inspirado no estilo de vida dos proprietários! Antes da reforma, eles moraram um ano no apartamento, sem nenhuma intervenção. Com essa experiência, eles sabiam tudo o que precisavam alterar para atender o dia a dia deles. Eles são um casal jovem e moderno que adoram ter seus amigos compartilhando seus bons momentos! Eles queriam um apartamento com as sensações e a atmosfera de uma casa, com conexões visuais com o exterior e, se possível, cercado por plantas, por seus cães, com um design de interiores atemporal, com poucos móveis, mas com bom design, funcionalidade e tudo com maior conforto e elegância possível. Outro ponto importante que eles pediram foi fazer um projeto que respeitasse os princípios de sustentabilidade desde a execução da reforma e com uso de técnicas construtivas/materiais que agilisassem a obra, porque eles tinham, somente, seis meses para morar fora do apartamento. Era isso que eles precisavam para ter a casa dos seus sonhos!



DISCIPLINA:

DESIGN DE SERVIÇOS

SOL – Online Procurement Solution

software, online, app, family farming, bidding

Disciplina DESIGN DE SERVIÇO
Categoria 6.07 Government/Institutions
Entry ID 337-11-279770
DESIGN Caiena
EMPRESA Sec. de Desenvolvimento Rural Salvador/BA
Sec. de Planejamento e Finanças Natal/RN

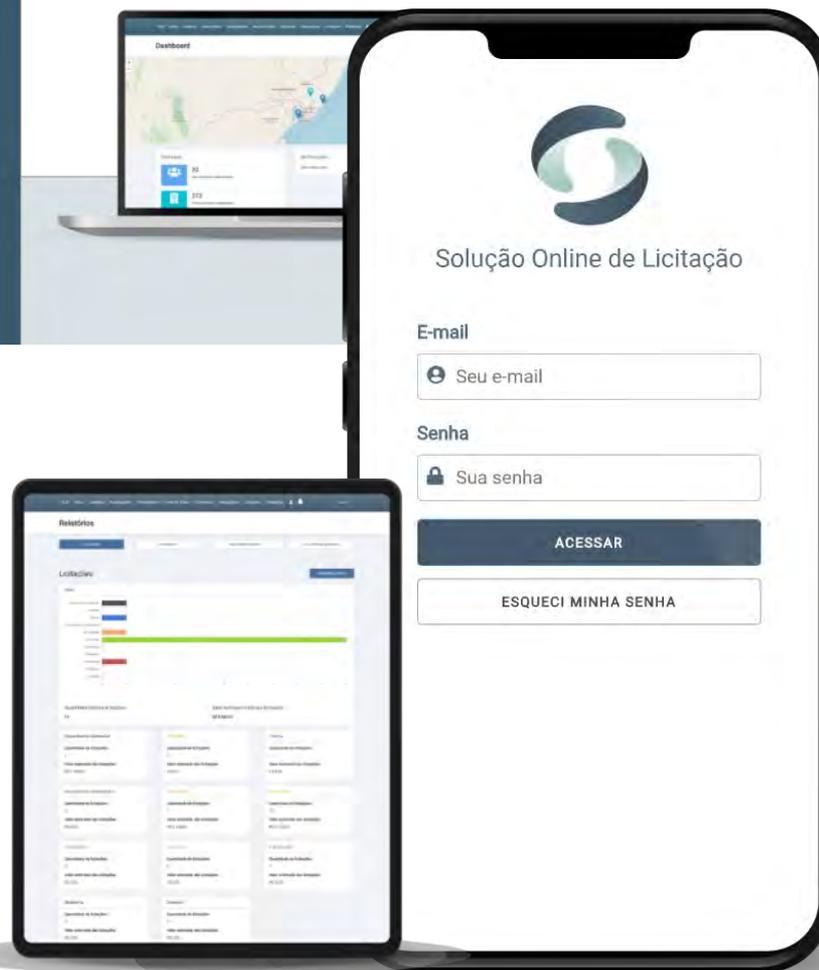
O app SOL leva inovação social para as associações de agricultura familiar dos estados da Bahia e do Rio Grande do Norte por meio de ferramentas digitais que garantem um processo de compras transparente e eficaz. Com poucos toques, as associações criam licitações e avaliam as propostas recebidas, e fornecedores do país todo podem concorrer. Mais do que garantir um processo licitatório seguro, o sistema possibilita que seus usuários tenham acesso a serviços e produtos essenciais para o desenvolvimento socioeconômico de suas regiões. A plataforma de licitação, que é a primeira brasileira a utilizar blockchain, foi projetada com abordagem de design centrada no usuário, utiliza software livre e o modelo de código-aberto para garantir integridade e transparência ao longo de todo o processo.

<https://www.sol-app.net/>



SOL - Solução Online de Licitação

O aplicativo SOL traz inovação social para as associações e cooperativas da agricultura familiar dos estados da Bahia e Rio Grande do Norte, garantindo um processo de compras transparente e eficiente.



DISCIPLINA:

ARQUITETURA

GGL House

Casa Residencial

Disciplina ARQUITETURA

Categoria 7.02 Residencial

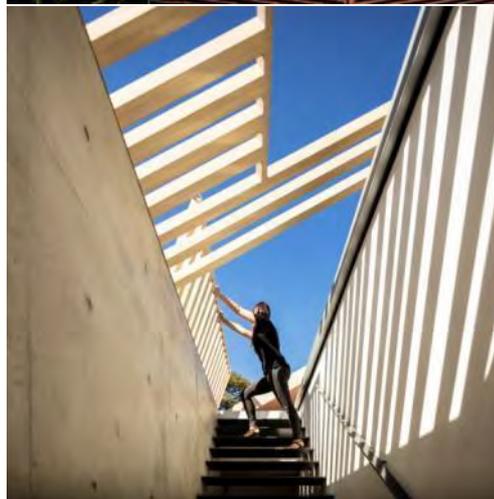
Entry ID 337-14-271090

DESIGN Studio AG Arquitetura

EMPRESA GGL House

A casa GGL, localizada na cidade de São Paulo, foi concebida para um jovem casal. Seu terreno, em forma estreita e comprida, 10m x 30m, foi implantado de maneira que houvesse o maior aproveitamento de espaço possível. O volume superior da residência surge como uma releitura das casas tradicionais, com seu desenho em duas águas, respeitando a linguagem das casas adjacentes da vizinhança. A fachada, feita em perfis metálicos, revestidos na parte frontal e traseira, por uma placa laminada de alta pressão, tem sua durabilidade prolongada.

Partindo de um contexto preexistente, a busca pelo novo/inusitado foi o ponto forte do projeto. Com arquitetura contemporânea, se utiliza de elementos clássicos e modernos, formando um mix de estilo, que equilibra dois pontos, beleza e conforto. Com um programa extenso, sua distribuição oferece três pavimentos, mais o rooftop.



Japanese Immigration Memorial

Memorial

Disciplina ARQUITETURA
Categoria 7.01 Public
Entry ID 337-14-283276
DESIGN Gustavo Penna Architecture and Associates
EMPRESA Associação Mineira de Cultura

O museu a céu aberto celebra a amizade entre o Japão e o estado de Minas Gerais. O projeto é uma ponte sobre um lago. A ponte liga metaforicamente territórios, tempos, ideias e ideais. O lago é como o mar entre as nações, e aquele dos desafios, das conquistas, dos tempos vividos. As ações e obras se tornam visíveis por meio de datas marcantes que emergem à flor da água, e os espaços submersos representam as regiões do inconsciente do sentimento e da memória.

Foram ainda dispostas a cada lado paredes curvas alusivas às duas bandeiras: o círculo e o triângulo vermelhos. É uma feliz analogia que fala da síntese e concisão comum aos dois povos.

A forma da ponte evoca ao mesmo tempo coesão, movimento contínuo e interdependência e gera um percurso museológico de recursos multimídia e linguagem acessível para contar histórias de abertura, grandeza e amizade.



Contato:
CENTRO BRASIL DESIGN
Escritório representativo do iF

Juliana Buso
juliana@cbd.org.br
(41) 3076-7332
(41) 99602-6230

www.ifworlddesignguide.com
www.cbd.org.br



Inscriva-se e conquiste o prêmio máximo do design mundial.

Até Junho, **45% de desconto** no valor da inscrição.



Banco Serpa | iF DESIGN AWARD 2020
Design Studio Sasson
Empresa Voler Móveis

iF Representative Office Brazil

Mais informações:
ifworlddesignguide.com e cbd.org.br

